**ANNEXE : DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE ET VOTRE PLAN DE COMMUNICATION**

| **PUBLIC CIBLE***A qui s'adresse le message ?Ex : les étudiants en histoire* | **OBJECTIFS***Dans quels buts ?Ex : les inciter à relayer l'information auprès de leurs réseaux* | **MESSAGE / THÈME***Quoi ?Ex : mettre en avant l'aspect historique du projet* | **SUPPORTS DE COMMUNICATION / CANAUX DE DIFFUSION****(1 PAR LIGNE)***Quels outils ?Ex : mailing / tractage dans le bâtiment XY* | **FREQUENCE / TEMPORALITE***Quand ? A quelle fréquence ?Ex : Une fois, 1 mois avant* | **RESPONSABLE***Qui s'en charge ?Ex : tractage par 3 bénévolesmailing par le responsable com'* | **ANNEXES JOINTES***Ex : support de communication d'un projet passé similaire* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |