**ANNEXE : DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE ET VOTRE PLAN DE COMMUNICATION**

| **PUBLIC CIBLE**  *A qui s'adresse le message ? Ex : les étudiants en histoire* | **OBJECTIFS**  *Dans quels buts ? Ex : les inciter à relayer l'information auprès de leurs réseaux* | **MESSAGE / THÈME**  *Quoi ? Ex : mettre en avant l'aspect historique du projet* | **SUPPORTS DE COMMUNICATION / CANAUX DE DIFFUSION**  **(1 PAR LIGNE)**  *Quels outils ? Ex : mailing / tractage dans le bâtiment XY* | **FREQUENCE / TEMPORALITE**  *Quand ? A quelle fréquence ? Ex : Une fois, 1 mois avant* | **RESPONSABLE**  *Qui s'en charge ? Ex : tractage par 3 bénévoles mailing par le responsable com'* | **ANNEXES JOINTES**  *Ex : support de communication d'un projet passé similaire* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |